



26.
NOVEMBER
2020

ALLES FAKE!

*Helpen Informationen gegen
Verschwörungstheorien?*



Leider können wir unser AMA-Forum heuer nicht in gewohnter Form ausrichten und einander physisch treffen. In den letzten Monaten haben wir nicht nur gelernt, Abstand zu halten, sondern auch Distanzen zu überwinden und auf neuem Wege zu kommunizieren. Diese neuen Skills nutzen wir für auch unser AMA-Forum 2020.

Corona hat unseren Alltag auch im Beruflichen maßgeblich verändert. Beim digitalen AMA-Forum möchten wir Ihnen einen Einblick in unsere aktuellen Maßnahmen und Herausforderungen geben. Junge und erfahrene Kolleginnen und Kollegen aus unterschiedlichsten Bereichen sprechen darüber, wie sie mit der ab dem Lockdown veränderten Arbeitssituation umgegangen sind, worin sie die Vorteile und Nachteile sehen.

Die vergangenen Monate haben auch bewiesen, wie wichtig Transparenz und Information sind, um Verschwörungstheorien Einhalt zu gebieten. Dazu haben wir zwei hochkarätigen Referenten um ihre Inputs gebeten.

Wir freuen uns auf das virtuelle Treffen und hoffen, dass wir einander auch in der Realität bald wieder begegnen können.

Mit freundlichen Grüßen,

Michael Blass und das Team der AMA-Marketing

FORUM DIGITAL: SO GEHTS!

Das AMA-Forum findet als Online-Webinar statt. Bitte melden Sie sich über den Anmeldelink in der E-Mail an. Im Anschluss erhalten Sie einen Teilnahmelink. Sie können mit jedem Gerät mit Internetverbindung teilnehmen (mit oder ohne Kamera).

PROGRAMM- ÜBERSICHT

- 10.00 **BEGRÜSSUNG**
Michael Blass, GF AMA-Marketing
- 10.20 **WERNER BEUTELMEYER**
Covid-19 zieht Verschwörungstheorien an
- 10.35 **CLAUS OBERHAUSER**
*Helpen Informationen gegen
Verschwörungstheorien?*
- 10.50 **FRAGERUNDE**
- 11.00 **AUS DEM AMA-NÄHKÄSTCHEN
GEPLAUDERT**
*Junge und erfahrene Kolleginnen und
Kollegen erzählen, wie es ihnen in den
letzten Monaten erging und wie man
trotz physischer Distanz an gemeinsamen
Projekten arbeitet*
- 11.30 **VERABSCHIEDUNG**

UNSERE REFERENTEN

COVID-19 ZIEHT VERSCHWÖRUNGSTHEORIEN AN

10.20 – 10.35

PROF. DR. WERNER BEUTELMEYER

Institutsvorstand und Geschäftsführer des Market-Instituts

Lehrt an der Universität Salzburg (Marketing und Werbung), an der Johannes Kepler Universität Linz und an der Universität Innsbruck. Forschungsschwerpunkte sind innovative Verfahren der Marktforschung, Konjunktur-Relevanz von Stimmungsparametern, Wertewandel und Konsumentenverhalten. Beutelmeyer hat zahlreiche Fachartikel publiziert und ist vielgefragter Referent bei Veranstaltungen.

HELFE INFORMATIONEN GEGEN VERSCHWÖRUNGSTHEORIEN?

10.35 – 10.50

HS-PROF. MMAG. CLAUS OBERHAUSER, PHD

Leiter des Instituts für fachdidaktische und bildungswissenschaftliche Forschung und Entwicklung

Lehrt und forscht an der PH Tirol und an der Universität Innsbruck. Forschungsschwerpunkte sind außerschulische Lernorte, Globalgeschichte, Verschwörungstheorien und politische Bildung. Oberhauser leitet verschiedene geschichtsdidaktische und historische Projekte und arbeitet darin mit.

ANMELDUNG ÜBER LINK IM MAIL

Brauchen Sie Unterstützung oder mehr Informationen zu den Vorträgen? Dann melden Sie sich bitte unter:

amaforum@amainfo.at

