

# MEHR-PREIS UND MEHR-WERT VON LEBENSMITTELN



Noch nie war das Konsumverhalten so stark von Krisen beeinflusst wie in den letzten drei Jahren und noch nie unterlag es so raschen Schwankungen.

Während die Corona-Krise zu einer Steigerung der Wertschätzung von Lebensmitteln geführt hat, lenkte die Inflation aufgrund der Ukraine-Krise den Fokus wieder mehr auf Preise und Aktionen. Wir berichten über die aktuellen Daten und Fakten aus den RollAMA-Markt- und Motivanalysen und diskutieren mit namhaften Expertinnen und Experten über den Wert von Lebensmitteln und die Zukunft regionaler Produktion.

## TERMIN

19.9.2023

### APA PRESSEZENTRUM

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien  
mit Livestream und Aufzeichnung

## UNSER PROGRAMM

AB 10.00 UHR

### REGISTRIERUNG

kleines Frühstück

10.30 UHR

### BEGRÜSSUNG UND EINLEITUNG

Christina Mutenthaler-Sipek, AMA-Marketing

10.40 UHR

### ROLLAMA – MARKTTRENDS

Micaela Schantl, AMA-Marketing

11.00 UHR

### ROLLAMA – SPEZIALANALYSE: MEHR-PREIS – AUSWIRKUNG AUF DAS KAUFVERHALTEN

Johannes Mayr, KeyQUEST Marktforschung

11.30 UHR

### ROLLAMA – MOTIVANALYSE: MEHR-WERT – BEDEUTUNG VON QUALITÄT UND REGIONALITÄT VS. PREIS UND AKTIONEN

Micaela Schantl, AMA-Marketing

11.45 UHR

### PODIUMSDISKUSSION: WERT VON LEBENSMITTELN UND ZUKUNFT REGIONALER PRODUKTION

Michael Scheuch-Schmid, AMA-Marketing  
Hanni Rützler, Future Food Studio  
Lorenz Mayr, Aufsichtsratsvorsitzender der  
AMA-Marketing und Landwirt

12.15 UHR

### FAZIT UND SCHWERPUNKTE DER AMA-MARKETING ZUR STEIGERUNG VON WERTSCHÄTZUNG UND WERTSCHÖPFUNG

Michael Scheuch-Schmid, AMA-Marketing

AB 12.30 UHR

### REGIONALER MITTAGSSNACK

## WEBINARE

## DETAILPRÄSENTATIONEN

20.09.2023

Präsentationen der Markttrends für Milch und Milchprodukte, Fleisch und Fleischwaren, sowie Obst und Gemüse im Detail werden als Webinare zu folgenden Terminen stattfinden:

9.00-9.45 UHR

### MARKTTRENDS MILCH UND MILCHPRODUKTE

10.00-10.45 UHR

### MARKTTRENDS FLEISCH INKL. GEFLÜGEL, FLEISCHWAREN UND EIER

11.00-11.45 UHR

### MARKTTRENDS OBST, GEMÜSE, ERDÄPFEL

## TEILNAHME

Die Teilnahme ist kostenlos, die Einladung nicht übertragbar. Nicht geladene Interessent:innen können sich gerne bei uns melden. Sie können bei der Anmeldung über den Link im Einladungsmail bekannt geben, ob Sie vor Ort (begrenzte Teilnehmer:innenzahl) oder online an der Veranstaltung (19.9.) teilnehmen möchten und welche Webinare (20.9.) Sie besuchen möchten.

## ANMELDUNG

Eine Anmeldung ist jedenfalls erforderlich, eine Teilnahme vor Ort ist nur mit Bestätigung der Anmeldung möglich.

Brauchen Sie Unterstützung oder mehr Informationen zu den Vorträgen? Dann melden Sie sich bitte unter:

[marktforschung@amainfo.at](mailto:marktforschung@amainfo.at)

