

MEHR-PREIS UND MEHR-WERT VON LEBENSMITTELN

RollAMA

ROLLIERENDE AGRARMARKT-ANALYSE

Noch nie war das Konsumverhalten so stark von Krisen beeinflusst wie in den letzten drei Jahren und noch nie unterlag es so raschen Schwankungen.

Während die Corona-Krise zu einer Steigerung der Wertschätzung von Lebensmitteln geführt hat, lenkte die Inflation aufgrund der Ukraine-Krise den Fokus wieder mehr auf Preise und Aktionen. Wir berichten über die aktuellen Daten und Fakten aus den RollAMA-Markt- und Motivanalysen und diskutieren mit namhaften Expertinnen und Experten über den Wert von Lebensmitteln und die Zukunft regionaler Produktion.

TERMIN

19.9.2023

APA PRESSEZENTRUM

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien
mit Livestream und Aufzeichnung

UNSER PROGRAMM

AB 10.00 UHR

REGISTRIERUNG

kleines Frühstück

10.30 UHR

BEGRÜSSUNG UND EINLEITUNG

Christina Mutenthaler-Sipek, AMA-Marketing

10.40 UHR

ROLLAMA – MARKTTRENDS

Micaela Schantl, AMA-Marketing

11.00 UHR

ROLLAMA – SPEZIALANALYSE: **MEHR-PREIS** – AUSWIRKUNG AUF DAS KAUFVERHALTEN

Johannes Mayr, KeyQUEST Marktforschung

11.30 UHR

ROLLAMA – MOTIVANALYSE: **MEHR-WERT** – BEDEUTUNG VON QUALITÄT UND REGIONALITÄT VS. PREIS UND AKTIONEN

Micaela Schantl, AMA-Marketing

11.45 UHR

PODIUMSDISKUSSION: **WERT VON LEBENSMITTELN** UND ZUKUNFT REGIONALER PRODUKTION

Michael Scheuch-Schmid, AMA-Marketing

Hanni Rützler, Future Food Studio

Lorenz Mayr, Aufsichtsratsvorsitzender der
AMA-Marketing und Landwirt

12.15 UHR

FAZIT UND SCHWERPUNKTE DER AMA-MARKETING ZUR STEIGERUNG VON WERTSCHÄTZUNG UND WERTSCHÖPFUNG

Michael Scheuch-Schmid, AMA-Marketing

AB 12.30 UHR

REGIONALER MITTAGSSNACK

WEBINARE

DETAILPRÄSENTATIONEN

20.09.2023

Präsentationen der Markttrends für Milch und Milchprodukte, Fleisch und Fleischwaren, sowie Obst und Gemüse im Detail werden als Webinare zu folgenden Terminen stattfinden:

9.00-9.45 UHR

MARKTTRENDS MILCH UND MILCHPRODUKTE

10.00-10.45 UHR

MARKTTRENDS FLEISCH INKL. GEFLÜGEL, FLEISCHWAREN UND EIER

11.00-11.45 UHR

MARKTTRENDS OBST, GEMÜSE, ERDÄPFEL

TEILNAHME

Die Teilnahme ist kostenlos, die Einladung nicht übertragbar. Nicht geladene Interessent:innen können sich gerne bei uns melden. Sie können bei der Anmeldung über den Link im Einladungsmail bekannt geben, ob Sie vor Ort (begrenzte Teilnehmer:innenzahl) oder online an der Veranstaltung (19.9.) teilnehmen möchten und welche Webinare (20.9.) Sie besuchen möchten.

ANMELDUNG

Eine Anmeldung ist jedenfalls erforderlich, eine Teilnahme vor Ort ist nur mit Bestätigung der Anmeldung möglich.

Brauchen Sie Unterstützung oder mehr Informationen zu den Vorträgen? Dann melden Sie sich bitte unter:

marktforschung@amainfo.at

