



BIO, WIE ES SEIN SOLL?

In den letzten Jahren war Marktforschung so spannend wie nie zuvor. Eine Vielzahl von Faktoren wie Krisen, Wirtschaftsflaute und Inflation führte zu einem schnelleren Wandel des Kaufverhaltens als in Zeiten von mehr Stabilität. Auch der Biomarkt war nach einer langen Wachstumsphase von kurzfristigen Einbußen betroffen, konnte zuletzt jedoch wieder Käufer zurückgewinnen.

Im Rahmen der **RollAMA-Jahrespräsentation 2025** werfen wir zuerst einen Blick auf die **allgemeinen Trends beim Lebensmitteleinkauf** und widmen uns in Folge speziell dem Thema Bio. Wie entwickeln sich **Biomärkte** und **Kaufmotive**? Wo kann man ansetzen? Welche Zukunftsperspektiven lassen sich erkennen?

RollAMA

PROGRAMM.

Dienstag
10. MÄRZ
2026

ab 10.00

Registrierung vor Ort, kleines Frühstück

10.30

Eröffnung und Begrüßung
Christina Mutenthaler-Sipek, Geschäftsführerin AMA-Marketing

10.35

RollAMA-Trends: Marktüberblick 2025
Micaela Schantl, AMA-Marketing

11.00

RollAMA-Thema:
Bio, wie es sein soll? Wo gibt es noch Potenziale?
Johannes Mayr, KeyQUEST Marktforschung

11.30

RollAMA-Talk:
Bio von der Nische in die Breite – welche Botschaften für welche Zielgruppen?
Michael Scheuch-Schmid, AMA-Marketing
im Gespräch mit:
Kludia Atzmüller, Geschäftsführung Ja!Natürlich
Brigitte Hanzmann-Frodl, Geschäftsführung Werner Lampert Beratungsges.m.b.H.
Lukas Niedoba, Marketingleitung dennree Naturkost GmbH
Björn Rasmus, Geschäftsführung Bioalpin

12.15

Bio, wie es sein soll – Bio-Marketing auf neuen Wegen
Michael Scheuch-Schmid, AMA-Marketing

12.30

Regionaler Mittagssnack

MODERATION

Kristijana Lastro

APA PRESSEZENTRUM

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien

Hybrid mit Livestream

RollAMA

WEBINARE

Detailpräsentationen

Freitag
13. MÄRZ
2026

Präsentationen der Markttrends für Milch und Milchprodukte, Fleisch und Fleischwaren, Obst und Gemüse sowie Getreideerzeugnisse im Detail werden am **13. März als Webinare** zu folgenden Uhrzeiten stattfinden:

9.00

Markttrends Milch und Milchprodukte

10.00

Markttrends Fleisch (inkl. Geflügel), Fleischwaren und Eier

11.00

Markttrends Obst, Gemüse, Erdäpfel

12.00

Markttrends Getreideerzeugnisse

Die Teilnahme ist **kostenlos**, die **Einladung nicht übertragbar**. Nicht geladene Interessentinnen und Interessenten können sich gerne bei uns melden. Sie können bei der Anmeldung über den Link in Einladungsmail bekannt geben, ob Sie vor Ort (begrenzte Teilnehmerzahl) oder online an der **Veranstaltung (10. März)** teilnehmen möchten und welche **Webinare (13. März)** Sie besuchen möchten.

Eine Anmeldung ist jedenfalls erforderlich, eine Teilnahme vor Ort ist nur mit Bestätigung der Anmeldung möglich.

Brauchen Sie Unterstützung oder mehr Informationen zu den Vorträgen? Dann melden Sie sich bitte unter:

marktforschung@amainfo.at