

# 30

JAHRE

## RollAMA UND NEUE MEILENSTEINE

Seit **30 Jahren** berichtet die AMA-Marketing mit der **RollAMA** kontinuierlich über das Einkaufsverhalten der österreichischen Haushalte und liefert damit **wertvolle und valide Daten** zu **Marktentwicklungen landwirtschaftlicher Erzeugnisse**.

Das Instrument wurde methodisch und inhaltlich laufend weiterentwickelt, um die zahlreichen Interessensgruppen quer über alle Sparten der Land- und Lebensmittelwirtschaft hinweg sowie Medien mit aussagekräftigen Daten zu versorgen. **Ein neuer Meilenstein** wurde 2023 mit der **Integration von Daten für Getreideprodukte** in die RollAMA gesetzt.

Wir freuen uns, Ihnen **erstmalig Auswertungen zu Brot, Gebäck und Feinbackwaren** sowie **Paketmehl** präsentieren zu dürfen und in einer anschließenden **Diskussionsrunde mit Expertinnen und Experten** über Anforderungen von Konsumentinnen und Konsumenten an Getreideprodukte zu sprechen.

### UNSER TERMIN

**5. MÄRZ 2024**

APA Pressezentrum,  
Laimgrubengasse 10, 1060 Wien  
mit Livestream und Aufzeichnung

**MODERATION**  
Kristijana Lastro

### WEBINARE DETAILPRÄSENTATIONEN

Präsentationen der Markttrends für Milch und Milchprodukte, Fleisch und Fleischwaren, sowie Obst und Gemüse im Detail werden als Webinare zu folgenden Terminen stattfinden:

**8. MÄRZ 2024**

9.00 – 9.45 UHR

Markttrends Milch und Milchprodukte

**8. MÄRZ 2024**

10.00 – 10.45 UHR

Markttrends Fleisch (inkl. Geflügel),  
Fleischwaren und Eier

**8. MÄRZ 2024**

11.00 – 11.45 UHR

Markttrends Obst, Gemüse, Erdäpfel

### ANMELDUNG

Eine Anmeldung ist jedenfalls erforderlich, eine Teilnahme vor Ort ist nur mit Bestätigung der Anmeldung möglich.

### UNSER PROGRAMM

ab 10.00 Uhr

**REGISTRIERUNG**  
kleines Frühstück

10.30-10.40 Uhr

**BEGRÜSSUNG  
und Einleitung**

Christina Mutenthaler-Sipek, AMA-Marketing

10.40-11.15 Uhr

**30 JAHRE ROLLAMA  
Langfristige und aktuelle  
Markttrends im Überblick**

Micaela Schantl, AMA-Marketing

11.15-11.40 Uhr

**PREMIERE**

**RollAMA - Marktanalyse Getreide-  
produkte - Brot, Gebäck, Feinback-  
waren und Paketmehl**

Hannes Mayr, KeyQUEST Marktforschung

11.40-12.15 Uhr

**ROLLAMA-TALK**

**Welche Anforderungen haben  
Konsumentinnen und Konsumenten  
an Getreideprodukte?**

**Michael Scheuch-Schmid,**

**AMA-Marketing im Gespräch mit:**

Lorenz Mayr, LK Niederösterreich

Peter Stallberger, Goodmills

Anton Haubenberger, Haubis

Erika Geier-Tschernig, Bäckerei Geier

12.15-12.30 Uhr

**FAZIT UND SCHWERPUNKTE  
Marketing für Getreideprodukte**

Moritz Forster, AMA-Marketing

ab 12.30 Uhr

**REGIONALER MITTAGSSNACK**

### TEILNAHMEBEDINGUNG

Die Teilnahme ist kostenlos, die Einladung nicht übertragbar. Nicht geladene Interessentinnen und Interessenten können sich gerne bei uns melden. Sie können bei der Anmeldung über den Link im Einladungsmail bekannt geben, ob Sie vor Ort (begrenzte Teilnehmerzahl) oder online an der Veranstaltung (5. März) teilnehmen möchten und welche Webinare (8. März) Sie besuchen möchten.

Brauchen Sie Unterstützung oder mehr Informationen zu den Vorträgen? Dann melden Sie sich bitte unter:

[marktforschung@amainfo.at](mailto:marktforschung@amainfo.at)

AMA MARKETING