



RollAMA MARKTTRENDS IN ÖSTERREICH

und Blick über den Tellerrand

Dienstag
11. MÄRZ
2025

Herausfordernde Zeiten erfordern eine profunde Beobachtung von Veränderungen der Märkte und des Kaufverhaltens. Im Rahmen der **RollAMA-Jahrespräsentation 2024** beleuchten wir die aktuellen Marktentwicklungen in Österreich und werfen darüber hinaus einen Blick über den Tellerrand.

Welche internationalen Trends im Kaufverhalten beeinflussen die Nachfrage im Lebensmittelbereich? Welche Marktchancen für regionale Erzeugnisse im In- und Ausland lassen sich daraus ableiten? Mit Ergebnissen aus der RollAMA und aus internationalen Studien von YouGov sowie im Gespräch mit Expertinnen und Experten gehen wir diesen Fragen nach und laden Sie herzlich ein, vor Ort oder online daran teilzunehmen.

UNSER PROGRAMM

ab 10.00 UHR

REGISTRIERUNG VOR ORT,
KLEINES FRÜHSTÜCK

10.30 UHR

ERÖFFNUNG UND BEGRÜSSUNG
Christina Mutenthaler-Sipek, Geschäftsführerin AMA-Marketing

10.40 UHR

ROLLAMA-TRENDS
MARKTÜBERBLICK 2024
Micaela Schantl, Leiterin Marktforschung, AMA-Marketing

11.05 UHR

ROLLAMA-THEMA
INTERNATIONALE TRENDS
IM KAUFVERHALTEN
Klara Fichtenbauer, Senior Consultant, YouGov CP Austria

11.30 UHR

ROLLAMA-TALK
ZUKUNFTSCHANCEN REGIONALER
LEBENSMITTEL IN EUROPA
Michael Scheuch-Schmid, AMA-Marketing
im Gespräch mit:

Katharina Koßdorff, Geschäftsführerin des Fachverbands
der Lebensmittelindustrie

Laura-Sophie Lenk, Handelsfachwirtin, Bochum

Johannes Wechner, Prokurist und Vertriebsleiter Handl Tyrol

Sebastian Mösl, Geschäftsführer SalzburgMilch

IMPULS

ÖSTERREICHS AUSSENHANDEL UND
EXPORTSTRATEGIEN FÜR REGIONALE
LEBENSMITTEL

Julia Göschelbauer, Leiterin Exportmarketing, AMA-Marketing

ab 12.30 UHR

REGIONALER MITTAGSSNACK

UNSER TERMIN

11. MÄRZ 2025

APA Pressezentrum,
Laimgrubengasse 10, 1060 Wien
mit Livestream und Aufzeichnung

MODERATION

Kristijana Lastro, AMA-Marketing

WEBINARE

DETAILPRÄSENTATIONEN

Präsentationen der Markttrends für Milch und Milchprodukte, Fleisch und Fleischwaren, Obst und Gemüse sowie Getreideerzeugnisse im Detail werden am **14. März 2025** als Webinare zu folgenden Terminen stattfinden:

9.00 UHR

MARKTTRENDS MILCH
UND MILCHPRODUKTE

10.00 UHR

MARKTTRENDS FLEISCH (INKL. GEFLÜGEL),
FLEISCHWAREN UND EIER

11.00 UHR

MARKTTRENDS OBST, GEMÜSE, ERDÄPFEL

12.00 UHR

MARKTTRENDS GETREIDEERZEUGNISSE

TEILNAHMEBEDINGUNG

Die Teilnahme ist kostenlos, die Einladung nicht übertragbar. Nicht geladene Interessentinnen und Interessenten können sich gerne bei uns melden. Sie können bei der Anmeldung über den Link im Einladungsmail bekannt geben, ob Sie vor Ort (begrenzte Teilnehmerzahl) oder online an der **Veranstaltung (11. März)** teilnehmen möchten und welche **Webinare (14. März)** Sie besuchen möchten.

Brauchen Sie Unterstützung oder mehr Informationen zu den Vorträgen? Dann melden Sie sich bitte unter:

marktforschung@amainfo.at