

# MÄRKTE UND WERTE IM WANDEL



## FOKUS WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Märkte und Wertvorstellungen rund um Lebensmittel sind in Bewegung – so stark wie nie zuvor in den letzten Jahren. Die Akteurinnen und Akteure entlang der Wertschöpfungskette müssen dies kontinuierlich im Blick haben und darauf reagieren, in manchen Bereichen auch Transformationsprozesse einleiten.

Vor diesem Hintergrund möchten wir anlässlich der **RollAMA Halbjahrespräsentation** Insights gewähren und Impulse setzen. **Aktuelle Markt- und Motivanalysen der RollAMA** markieren die wesentlichen Veränderungen. Darüber hinaus beleuchten wir **Perspektiven der Marktteilnehmerinnen und -teilnehmer** auf die Landwirtschaft, ehe wir mit Vertreterinnen und Vertretern aus jedem Sektor Handlungsfelder zur **Steigerung der Wertschöpfung und Wertschätzung von regionalen Lebensmitteln** erörtern.

Nehmen Sie persönlich oder online teil und freuen Sie sich auf interessante Einblicke und Erkenntnisse.

### UNSER TERMIN

17. SEPTEMBER 2024

APA Pressezentrum,  
Laimgrubengasse 10, 1060 Wien  
mit Livestream und Aufzeichnung

**MODERATION**  
Kristijana Lastro

### UNSER PROGRAMM

ab 10.00 Uhr

**REGISTRIERUNG**  
kleines Frühstück

10.30-10.40 Uhr

**BEGRÜSSUNG  
und Einleitung**

Christina Mutenthaler-Sipek, AMA-Marketing

10.40-11.10 Uhr

**ROLLAMA-TRENDS**  
**Marktüberblick 1. Halbjahr 2024**

Micaela Schantl, AMA-Marketing

11.10-11.40 Uhr

**ROLLAMA-THEMA**  
**Perspektiven auf die  
Landwirtschaft entlang  
der Wertschöpfungskette**

Johannes Mayr, KeyQUEST Marktforschung

11.40-12.30 Uhr

**ROLLAMA-TALK**  
**Märkte im Wandel: Wege zu mehr  
Wertschöpfung und Wertschätzung**

Michael Scheuch-Schmid,  
AMA-Marketing im Gespräch mit:

Daniela Morgenbesser, LK NÖ  
Thomas Reisecker, Die jungen Veredler  
Michi Sandmayr, Landwort Agrarkommunikation  
Rainer Will, Handelsverband  
Christina Mutenthaler-Sipek, AMA-Marketing

ab 12.30 Uhr

**REGIONALER MITTAGSSNACK**

### WEBINARE DETAILPRÄSENTATIONEN

Präsentationen der Markttrends für **Milch und Milchprodukte, Fleisch und Fleischwaren, Obst und Gemüse** sowie **Getreideerzeugnisse** im Detail werden am **20. September als Webinare** zu folgenden Terminen stattfinden:

20. SEPTEMBER 2024

9.00 – 9.45 UHR

Markttrends Milch und Milchprodukte

20. SEPTEMBER 2024

10.00 – 10.45 UHR

Markttrends Fleisch (inkl. Geflügel),  
Fleischwaren und Eier

20. SEPTEMBER 2024

11.00 – 11.45 UHR

Markttrends Obst, Gemüse, Erdäpfel

20. SEPTEMBER 2024

12.00 – 12.45 UHR

Markttrends Getreideerzeugnisse

## TEILNAHMEBEDINGUNG

**Die Teilnahme ist kostenlos**, die Einladung **nicht übertragbar**.

Nicht geladene Interessentinnen und Interessenten können sich gerne bei uns melden. Sie können bei der Anmeldung über den Link im Einladungsmail bekannt geben, ob Sie vor Ort (begrenzte Teilnehmerzahl) oder online an der Veranstaltung (17. September) teilnehmen möchten und welche Webinare (20. September) Sie besuchen möchten.

**Eine Anmeldung ist jedenfalls erforderlich**, eine Teilnahme vor Ort ist nur mit Bestätigung der Anmeldung möglich.

Brauchen Sie Unterstützung oder mehr Informationen zu den Vorträgen? Dann melden Sie sich bitte unter:

[marktforschung@amainfo.at](mailto:marktforschung@amainfo.at)

AMA MARKETING