

RollAMA

ESSEN GEHT IMMER UND ÜBERALL

Trends im Haushalts- und Außer-Haus-Konsum

Die Art, wie wir essen, hat sich verändert: Klassische Mahlzeiten am Familientisch werden zunehmend durch flexible Lösungen ergänzt – ob im Büro, in der Kantine, im Restaurant oder unterwegs. Doch welche Trends bestimmen Gastronomie, Großhandel und den Einkauf für zu Hause? Was essen wir heute – und welche Faktoren entscheiden darüber, was gewählt, gekauft und serviert wird?

Im Talk mit Expertinnen und Experten aus Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung und Großhandel geht es um die Entwicklungen, die unsere Esskultur mitgestalten. Ein Austausch für alle, die wissen wollen, welche Rolle regionale Lebensmittel heute spielen – und was morgen auf unseren Tellern landet.

RollAMA

PROGRAMM.

Dienstag
22. SEPTEMBER
2026

ab 10.00

Registrierung vor Ort

10.30

Eröffnung und Begrüßung

Christina Mutenthaler-Sipek, Geschäftsführerin AMA-Marketing

10.35

RollAMA-Trends: Marktüberblick 1. Halbjahr 2026

Christina Mutenthaler-Sipek, Geschäftsführerin AMA-Marketing

10.45

RollAMA-Thema:

Trends und Motive im Haushalts- vs. Außer-Haus-Konsum

Micaela Schantl, AMA-Marketing

11.20

RollAMA-Talk:

Zukunftskonzepte in der Außer-Haus-Verpflegung: Was beim Gast wirklich zählt.

Carmen Brüggler, AMA-Marketing

im Gespräch mit:

Michaela Blüml, INTERSPAR GesmbH

Claudia Ertl-Huemer, GMS GOURMET GmbH

Alexander Kiennast, Eurogast

Paul Kolarik, Luftburg Kolarik im Prater

12.15

AMA GENUSS REGION –

Regionale Kulinarik hat einen Wert

Julia Göschelbauer, AMA-Marketing

12.30

Regionaler Mittagssnack

MODERATION

Carmen Brüggler

APA PRESSEZENTRUM

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien

mit Livestream und Aufzeichnung

RollAMA

WEBINARE

Detailpräsentationen

Freitag
25. SEPTEMBER
2026

Präsentationen der Markttrends für Milch und Milchprodukte, Fleisch und Fleischwaren, Obst und Gemüse sowie Getreideerzeugnisse im Detail werden am **25. September als Webinare** zu folgenden Terminen stattfinden:

9.00

Markttrends Milch und Milchprodukte

10.00

Markttrends Fleisch (inkl. Geflügel), Fleischwaren und Eier

11.00

Markttrends Obst, Gemüse, Erdäpfel

12.00

Markttrends Getreideerzeugnisse

Die Teilnahme ist **kostenlos**, die **Einladung nicht übertragbar**. Nicht geladene Interessentinnen und Interessenten können sich gerne bei uns melden. Sie können bei der Anmeldung über den Link im Einladungsmail bekannt geben, ob Sie vor Ort (begrenzte Teilnehmerzahl) oder online an der **Veranstaltung (22. September)** teilnehmen möchten und welche **Webinare (25. September)** Sie besuchen möchten.

Eine Anmeldung ist jedenfalls erforderlich, eine Teilnahme vor Ort ist nur mit Bestätigung der Anmeldung möglich.

Brauchen Sie Unterstützung oder mehr Informationen zu den Vorträgen? Dann melden Sie sich bitte unter:

marktforschung@amainfo.at